





INFORMAȚII PERSONALE

Florin-Alexandru Luca



-  Iași, ROMANIA
-  0232- 278680
-  florin-alexandru.luca@academic.tuiasi.ro
-  <https://ci.tuiasi.ro>

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

1998-prezent

Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași
 Profesor universitar din 2019

- Conferențiar universitar 2013 – 2018
- Șef lucrări 2003 – 2013
- Asistent universitar 2000 – 2002
- Preparator universitar 1998 – 2000

- Coordonator grup discipline economice, 2016-prezent
- Șef Colectiv Economie și Marketing, 2011–2016
- Membru în Consiliul Departamentului BMTM 2020- prezent
- Membru in Consiliul Facultatii CI 2024 -
- Membru în Consiliul Departamentului de Pregătire al Personalului Didactic 2014-2016
- Membru în Consiliul Departamentului de Inginerie și Management 2011-2013
- Șef Catedra Economie și Marketing 2010-2011, Șef Catedra Adjunct 2002-2010
- Membru în Consiliul Facultății TPMI 2010 -2011
- Coordonator al programelor de master „Marketing Industrial” 2009-2017, „Evaluare si dezvoltare imobiliara” 2014-prezent, „Antreprenoriat Imobiliar” 2015-prezent
- Titular al cursurilor de masterat Branding imobiliar, Client Services pe piata imobiliara, Antreprenoriat imobiliar
- Titular al disciplinelor de „Marketing”, „Economie” pentru studenții de la seriile de licență ale facultăților Universitatii Tehnice „Gheorghe Asachi”.

Tipul sau sectorul de activitate Educație și cercetare

2013-prezent

ACADEMIA ROMÂNĂ, Filiala Iași
 Președinte al Comisiei pentru Studierea Problemelor de Marketing

2017-prezent

Universitatea Transilvania din Brașov
 Profesor universitar asociat, conducator de doctorat în domeniul marketing,

2004, 2005

Université des Sciences et Technologies –Lille 1
 Visiting professor

- Activitate de cercetare axată pe integrare și dinamica spatiului european

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2016

Doctor Abilitat în Marketing
 Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

8 EQF

- 2003 **Curs postuniversitar**
 Colegiul Noua Europa Bucuresti si Centrul de Educație si Formare Continuă al
 Universității Tehnice “Gheorghe Asachi” din Iași
 Cultura organizațională și integrare europeană
- 2003 **Cursuri de specializare**
 Camera de Comerț și Industrie Iași
- Marketing teritorial
 - Fondurile structurale – o provocare pentru actorii dezvoltării regionale
- 2002 **Specializare Postdoctorală**
 Université des Sciences et Technologies de Lille, Franța
- Bursă câștigată prin concurs de la Guvernul României
 - Studii de fezabilitate, Studii comparative intracomunitare, Evaluarea riscurilor extinderii
- 2001 **Doctor în Management** 8 EQF
 Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
- Adaptarea ofertei de produse și servicii ale întreprinderii industriale la cerințele pieței
- 2001 **Specializare**
 INDE București - Institut National de Développement Economique sub egida „Agence
 Intergouvernementale de la Francophonie”
- Marketing international (projet francophone de formation au commerce international et au développement des entreprises)
- 2001 **Stagiu doctoral**
 Université des Sciences et Technologies de Lille, Franța
- Integrare europeană
- 2000 **Stagiu doctoral**
 Université des Sciences et Technologies de Lille, Franța
- Grant finanțat de Banca Mondială
 - Strategii de lansare a campaniilor promoționale pe net, SEO, dezvoltarea afacerilor pe net
- 1998 **Studii Aprofundate în Planificarea și strategia marketingului** 7 EQF
 Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
- 1997 **Licențiat în economie, specializarea marketing – 5 ani** 6 EQF
 Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
-

COMPETENTE PERSONALE

Limba maternă Română

Alte limbi străine cunoscute

| | INTELEGERE | | VORBIRE | | SCRIERE |
|----------|------------|--------|-------------------------------|--------------|---------|
| | Ascultare | Citire | Participare la conversație | Discurs oral | |
| Engleză | B2 | B2 | B2 | B2 | B2 |
| Franceză | C1 | C1 | C1 | C1 | C1 |

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat
Cadru european comun de referință pentru limbi străine

| | |
|--|---|
| Competențe și abilități sociale | <ul style="list-style-type: none">▪ Capacitate de lucru în echipă▪ Abilități de comunicare excelente▪ Experiența deosebită în lucrul cu studenții și mediul de afaceri▪ Capacitate de adaptare la medii multiculturale▪ Abilitatea de a stimula interesul membrilor în cadrul unui proiect▪ Capacitate de adaptare rapidă la un mediu nou de lucru▪ Capacitatea de a prezenta subiecte științifice într-un mod atractiv și intuitiv care să stimuleze participarea proactivă a publicului țintă |
| Competențe și aptitudini tehnice | <ul style="list-style-type: none">▪ Capacitate de analiză și sinteză▪ Capacitate de abordare inter și multi-disciplinară▪ Capacitate de adaptare la domenii noi▪ Capacitate de soluționare euristică a problemelor |
| Competențe organizaționale/manageriale | <ul style="list-style-type: none">▪ Leadership, deopotrivă la nivelul unor echipe restrânse și echipe interdisciplinare (experiență educațională cât și în mediul de afaceri)▪ Experiență în managementul proiectelor științifice, de afaceri și civice. |
| Competențe dobândite la locul de muncă | <ul style="list-style-type: none">▪ o excelentă cunoaștere a instrumentelor de cercetare științifică |
| Competențe informatice | <ul style="list-style-type: none">▪ bună cunoaștere a sistemelor de operare Windows și iOS, a programelor Microsoft Office, Internet Tools, Internet Marketing, SEO |
| Alte competențe | <ul style="list-style-type: none">▪ coordonare și organizare |
| Permis de conducere | <ul style="list-style-type: none">▪ categoria B |

INFORMATII SUPLIMENTARE

| | |
|-----------------------------|---|
| Publicații | <ul style="list-style-type: none">▪ peste 130 de cărți și articole publicate |
| Contracte de cercetare | <ul style="list-style-type: none">▪ 16 contracte de cercetare și granturi în calitate de director, responsabil și membru. |
| Brevete de inovare | <ul style="list-style-type: none">▪ 2 certificate de inovator |
| Distincții | <ul style="list-style-type: none">▪ 15 premii și distincții la saloane internaționale de creativitate și invenție, dintre care 5 Medalii de AUR▪ 2 premii UEFISCDI - Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării. |
| Recunoaștere internațională | <ul style="list-style-type: none">▪ Peste 400 citări ISI, BDI și în cărți▪ Membru în Board-ul a 4 jurnale indexate BDI: <i>Management Intercultural</i>, <i>SEA Practical Application of Science</i>, <i>Network Intelligence</i>, <i>Cross-Cultural Management Journal</i>. |
| Afilieri | <ul style="list-style-type: none">▪ Asociația Română de Marketing▪ Asociația Academică de Ingineria Mediului și Dezvoltare Durabilă |

ANEXE

- Ordin de Ministru - Abilitare în "Marketing"

- Diploma de doctor în „Management”
- Diploma de studii aprofundate în „Planificarea și Strategia Marketingului”
- Diploma de licență în „Marketing”

22.09.2025

